Дата 15.03.2023 р.

Клас 9 – А.

Географія.

Печеневська Н.М.

**Тема уроку.** Виробництво продуктів харчування у світі. Повторення теми «Електроенергетика світу».

**Мета:** Виробництво продуктів харчування в світі: сучасні тенденції, вплив глобалізації та національних традицій. Повторення теми «Електроенергетика світу».

**Мета уроку:** удосконалити знання про специфікацію сільського господарства світу, чинники розміщення харчової галузі; з'ясувати особливості міжнародної та регіональної спеціалізації окремих країн на видах продуктів харчування; визначити закономірності розвитку та розміщення галузі залежності від рівня розвитку держав, природних умов та ментальних особливостей населення; сформувати уявлення про посилання глобалізаційних процесів у світі на прикладі харчової промисловості та зміні традиційних кухонь світу;

**Опорний конспект для учнів.**

**СТРУКТУРА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ СВІТУ.**

М’ясна промисловість світу дуже різноманітна. Обсяг виробництва визначається культурними, історичними й релігійними переконаннями населення різних країн. Так, країни Перської затоки визначаються на тлі інших країн Азії високим обсягом споживання яловичини. М’ясні продукти є основним джерелом високоцінних тваринних білків, тому зростання їхнього споживання є одним з основних показників підвищення добробуту населення.

Виробництво м’яса на душу населення в середньому у світі становить лише 36 кг на рік, тоді як у Данії воно сягає 365 кг проти 4,6 кг в Індії.

У світі більш ніж половину м’яса птиці виробляють птахофабрики з вирощування курей-бройлерів. Вони розміщенні в переважній кількості країн світу, адже щодо її споживання відсутні релігійні чи культурні обмеження. Найбільше виробляють і споживають курятину в США. Друге місце з виробництва та споживання займають Китай і Бразилія, яка є найбільшим її експортером у світі.

Лідерами зі споживання курятини на душу населення є ОАЕ, Кувейт, Бразилія й Гонконг/Сянган (CAP Китаю).

Рибна промисловість виробляє удвічі менше товарної продукції, ніж м’ясна промисловість. Риболовецький флот і спеціалізовані порти з підприємствами з глибокої переробки морепродуктів дозволяють забезпечувати необхідний рівень їхнього споживання. На країни басейну Тихого океану припадає більше 70 % усіх рибо- та морепродуктів світу. Лідерами за уловом є Китай, Перу, Чилі.

Маслосироробна промисловість нині переважно експортує сир, тоді як вершкове масло й казеїн здебільшого виробляють для місцевих потреб. Найбільше сиру постачають на експорт країни Європи. Лідером є Франція, де в промислових масштабах виробляють 365 сортів сиру. Сир — здебільшого продукт споживання населення розвинених країн світу північної півкулі. Також у значних обсягах виробляють сир у США, Німеччині, Швейцарії, Італії тощо.

Цукрове виробництво засноване на використанні двох видів сировини: цукрової тростини й цукрових буряків, які дають відповідно 60 і 40 % світового виробництва цього продукту. Цукрову тростину вирощують у тропічному й субтропічному кліматичних поясах, тобто переважно в країнах, що розвиваються.

Виробництво цукрових буряків зосереджено в помірному кліматичному поясі, особливо в континентальній Європі, а також у США та Канаді. В Азії їх вирощують у Туреччині, Ірані, Китаї.

Основними виробниками цукру у світі є такі країни: Бразилія, Індія, Франція, Таїланд, США, Австралія, Куба. Основні імпортери — Республіка Корея, США, Малайзія, Японія, Канада.

Олійне виробництво світу виробляє 13 основних видів рослинних олій, до яких належить соєва, ріпакова, пальмова, бавовняна, арахісова, оливкова, соняшникова та інші олії. Рослинні олії використовують у їжу в чистому вигляді, вони є сировиною для виробництва кулінарних жирів, маргаринів, спредів та інших харчових продуктів. Крім того, їх використовують у хімічній та косметичній промисловості.

Соняшникова олія є одним з основних рослинних жирів, попит на який постійно зростає. Сьогодні на неї припадає до 95 % світового ринку рослинних олій. Лідерами з її експорту є Україна, Аргентина, Росія. Найбільше споживають рослинних олій розвинені країни Європи та Північної Америки.

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ХАРЧОВУ ПРОМИСЛОВІСТЬ.** У процесі глобалізації світової економіки дедалі більший сектор світового ринку стає підконтрольним ТНК (мал. 104). Вони є дуже потужними виробниками харчових продуктів, які контролюють окремі сегменти світового ринку продовольства. Найбільшими компаніями є:

* «Бунге» із США (виробництво рослинної олії, маргарину, майонезу та цукру);
* «ІнБев» з Бельгії (виробництво пива);
* «Кока-Кола» із США (виробництво сокових концентратів, сиропів і безалкогольних напоїв);
* «Крафт Фудс» із США (виробництво виробів із шоколаду, кави, солоних снеків і печива);
* «Нестле» зі Швейцарії (виробництво розчинної кави, мінеральної води, морозива, бульйонів, молочних продуктів, кондитерських виробів, дитячого харчування);
* «САБМіллер» з Великої Британії (виробництво пива);
* «Юнілевер» з Великої Британії (виробництво морозива, сирів і чаю).

Повторення теми «Електроенергетика світу». § 21, усно опрацювати питання 1-4 стр.126.

**ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ**

1. Опрацюйте § 32 підручника. Повторення теми «Електроенергетика світу». § 21, усно опрацювати питання 1-4 стр.126.

2. Переглянути презентацію за посиланням: <https://www.youtube.com/watch?v=IrzRzzlnqBM>